

引用格式:刘昊,蒲安妮. 中国日报“双碳”报道文档主题挖掘研究[J]. 中国传媒大学学报(自然科学版),2024,31(05):32-40.
文章编号:1673-4793(2024)05-0032-09

中国日报“双碳”报道文档主题挖掘研究

刘昊*,蒲安妮

(四川外国语大学新闻传播学院,重庆400031)

摘要:主流外宣媒体是国际社会了解中国碳达峰和碳中和目标的重要窗口,尤以《中国日报》为代表,其围绕“双碳”政策进行了大量宣传和报道。反思“双碳”报道框架,评估其科学性和有效性,对于“双碳”跨文化传播至关重要。采集中国日报相关报道数据,基于潜在狄利克雷分配模型,识别出“双碳”主题:政府引领生态文明建设、中欧政策承诺与国际合作、清洁能源转型与绿色产业增长、绿色经济增长与可持续发展、全球绿色低碳发展区域布局及中德绿色交通合作。研究发现《中国日报》“双碳”报道政策宣介全面且重点突出,但主题对“双碳”诠释的全面性和平衡性仍需提升,且缺乏“南方转向”视角。“双碳”国际传播应聚焦故事性、整合传播和对话互动。

关键词:外宣主流媒体;气候传播;隐含狄利克雷分布;文档主题模型

中图分类号:G202 文献标识码:A

Topic mining in China Daily's coverage of the "dual carbon"

LIU Hao*, PU Anni

(School of Journalism and Communication, Sichuan International Studies University, Chongqing 400031, China)

Abstract: Mainstream foreign publicity media serve as an important window for the international community to understand China's carbon peak and carbon neutrality goals, with China Daily being a prominent example. The newspaper has conducted extensive publicity and reporting on the "dual carbon" policy. Reflecting on the framework of "dual carbon" reporting and evaluating its scientific validity and effectiveness is crucial for its cross-cultural communication. By collecting relevant report data from China Daily and applying the Latent Dirichlet Allocation model, six key themes of "dual carbon" were identified: government-led ecological civilization construction, China-Europe policy commitments and international cooperation, clean energy transformation and green industry growth, green economic growth and sustainable development, global green low-carbon development regional layout, and China-Germany green transportation cooperation. The study finds that although China Daily's coverage of "dual carbon" policies is comprehensive and highlights key areas effectively, the topic representation of "dual carbon" lacks sufficient comprehensiveness and balance, and does not incorporate a "Southern Turn" perspective. International communication on "dual carbon" should emphasize storytelling, integrated communication, and interactive dialogue.

Keywords: mainstream foreign publicity media; climate communication; Latent Dirichlet Allocation model; topic modeling

基金项目:国家社科一般项目(23BXW026)

作者简介(*为通讯作者):刘昊(1982-),男,教授,主要从事计算传播、国际传播研究。Email:liuhao@sisu.edu.cn;蒲安妮(1999-),女,硕士研究生,主要从事国际传播研究。Email:schnappi0825@163.com

1 引言

中国在2020年第75届联合国大会上郑重宣布,在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和(简称“双碳”目标)^[1]。“双碳”目标既是中国出于自身环境保护和可持续发展的长远考虑,亦是推动生态经济转化为世界经济竞争要素,化解国际生态压力的战略性选择。为了实现“双碳”目标,中国提供成体系的政策安排、项目合作、国际统筹、技术研发和政策宣传等软硬件保障。

中国主流国际媒体是国际社会了解中国践行双碳目标的重要窗口,也是争取绿色转型舆论话语权的重要阵地。^[2]以《中国日报》、中国环球电视网为代表的中国主流外宣媒体围绕中国“双碳”议题,比如全球低碳发展区域布局、政府引领生态文明建设、中欧政策安排,做了大量政策解释、活动报道等国际传播工作。但国际舆论关于中国“双碳”讨论仍存相当体量的不和谐声音,比如第二十八次缔约方大会期间,部分西方媒体围绕中国电力系统仍依赖煤炭的现象,质疑中国“双碳”目标实现与决心。这其中既有西方媒体刻板印象的影响,亦受到“双碳”政策性议题主题宣传合理性和有效性待提升的局限。中国故事的核心篇章中,“双碳”议题占据了举足轻重的地位,有效的传播能够使国际社会了解中国在应对气候变化问题上的担当、决心和行动。^[3]

在此背景下,研究主流外宣媒体“双碳”议题的国际传播,对展现中国减排决心,实现中国“双碳”政策跨语言、跨文化、跨国界有效传递,推动中国“双碳”目标的国际资源聚合,塑造国家气候治理形象至关重要。

2 文献回顾与问题提出

环保议题是全球普遍关注的话题,“双碳”目标不但是中国给世界的重要承诺,更是全球环保方案的中国政策安排。外宣媒体“造船出海”探究中国政策、方案、议题的国际传播提升路径是学术研究的重点,其中“双碳”政策以及其代表的气候变化及生态议题一直是国际舆论场中的热点议题。“双碳”政策路径主要包括能源清洁化转型、产业绿色化升级、碳交易市场、生态环保与碳汇四个方面。^[4]关于气候变化的研究多集中于报道框架研究,即聚焦微观层面的报道议程、题材和框架等因素研究宣介中国气候治理政策^[5];聚焦生态相关事件或现象中诠释国家形象,比如《中国

日报》对“大象旅行团”进行报道,呈现了政治、自然、公民等多个主体相容性利益,展现可信、可爱、可敬的中国形象。^[6]关注中外气候报道话语差异,比如,考察中美新闻报道中气候变化生态话语异同。^[7]涉华政策报道,中西方媒体内容呈平行线模式,西方媒体妖魔化涉华议题倾向仍然存在。^[8]

以《中国日报》为代表的主流外宣媒体是中国实现“双碳”国际传播的重要渠道。“双碳”类议题基本归属于气候传播和环境报道领域讨论。将《人民日报》和《纽约时报》的框架对比研究发现,环境新闻存在广泛性、冲突性、刺激性、复杂性、审美性的特征。^[9]中国的环境报道呈现紧随环境政策、正向引导、环保宣传的特征,同时存在新闻价值引导不足的问题。^[10]“双碳”措施报道中凸现各行业绿色发展、关注长期利益、关注与别国合作以实现共赢。^[11]对《人民网》《新华网》《光明网》内容分析发现,主流媒体的“双碳”议题建构存在应急式报道、风险建构缺失等特点。^[12]《人民日报》的“双碳”报道存在现实情况揭露匮乏、科普内容缺失、民间话语弱小等问题。^[13]中国的主流对外宣传媒体在气候政策传播的舞台上继续发挥核心作用,尤其擅长引导公众以精准且理性的视角来解读政策,进而为政策的顺利实施营造出积极正面的舆论氛围。研究发现,中国“双碳”气候传播的行动框架,是以政府主导、媒体引导、NGO助推、企业担责、公众参与和智库献策的“六位一体”行动。^[14]精确聚焦“双碳”议题的国际传播相对比较少,实证研究少,基于实证数据以抽样为主且样本普遍偏小。但相关议题研究对中国政策的国际传播起着关键作用。另外,当前网络虚拟空间与地缘实体空间彼此叠加,在南南合作的背景下,国际舆论呈现“南方转向”趋势,这给中国“双碳”故事的国际讲述提供了破局的机会。“双碳”政策的传播效果评价与提升可以有力对冲涉华环保议题的偏见与不实信息。媒体传播有效的关键是特定主题的议程设置,媒介主题识别是媒介传播效果评价的前提。

基于此,选择中国主流外宣媒体中国日报为研究对象,聚焦于以下问题:

Q1:《中国日报》有关“双碳”政策报道主要包含了哪些潜在主题、分布如何、主题的报道覆盖呈现何种特征?

Q2:《中国日报》有关“双碳”政策议题外宣报道是否有效与合理?

Q3:主流媒体“双碳”政策议题国际传播效果提升路径如何构建?

3 数据来源及分析方法

编写网络爬虫程序,以“double carbon”、“cop28”、“zero-carbon”、“carbon peaking”、“carbon neutrality”为关键词爬取《中国日报》网站上2020年9月22日(“双碳”目标提出时间)至2024年4月的所有相关报道。共成功抓取数据5389条,剔除重复、错误与无效数据,最终得到有效新闻报道4898条,形成研究数据集。

3.1 词频分析

以单词为单位,对单词归一化后,对语料词频统计,基于词频统计的结果绘制主题识别词云图(见图1)。如图1所示中国日报构建起碳达峰碳中和“1+N”政策体系,“碳”、“能源”、“国家”、“发展”、“排放”、“绿色”、“电动的”、“气候”、“全球”等

关键词突出呈现。碳、能源为样本数据讨论的核心主题,国家发展、绿色排放、全球气候、碳市场、新能源等诸多主题也是《中国日报》重点关注的话题。以上关键词高度关联中国碳排放、碳中和、气候变化等含义,表明实现碳达峰、碳中和是一项多维、立体、系统的工程,涉及经济社会发展的方方面面。^[15]进一步根据词语之间的区别与联系,并参照《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》^[16]、《“十四五”节能减排综合工作方案》等文件内容,对“双碳”主题词分类编码,词云图显示《中国日报》“双碳类”报道的关注重点体现在四个方面:报道集中从气候变化、清洁能源转型、政策行动和气候治理演变这四个主要领域展开。报道内容强调了国际合作、科技进步和政策措施在应对全球气候问题中的重要性。

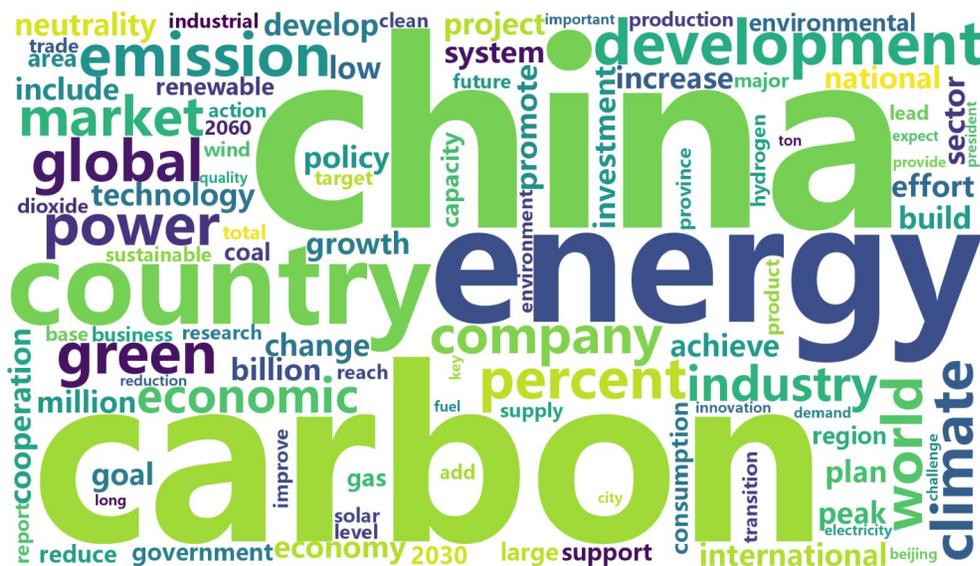


图1 中国日报“双碳”报道词云图

3.2 LDA主题模型潜在主题挖掘

使用LDA(latent dirichlet allocation)文档主题模型在无监督状态下做潜在主题识别,基于Python结合NLTK,对语料分词并对词做归一化,剔除停用词,使用隐含狄利克雷分布模型建模,基于困惑度和一致性得分,配合模型可解释度,评价模型质量。经综合比较,设置主题数量6,(Perplexity=-7.9686, Coherence Score:0.5148)。借助LDAvis交互式可视化功能包对识别的LDA主题结果进行可视化,结果见图2,聚类1、3、5、6边界清晰,聚类2、4有一定程度叠加。

4 研究结果分析

基于LDA计算结果,提取与每个主题最具代表性的20个关键词,基于关键词匹配研究数据,梳理相关新闻报道,诠释发现的6个主题(见表1),分别为:政府引领生态文明建设、中欧政策承诺与国际合作、清洁能源转型与绿色产业增长、绿色经济增长与可持续发展、全球绿色低碳发展区域布局、中德绿色交通转型合作。

主题一 政府引领生态文明建设

主题一的特征词中包含“区域、城市、部委”等词,其主要涵盖发挥制度优势,各地实际分类施策的区域布局等主题相关报道。相关报道聚合在两个方面,一是从中

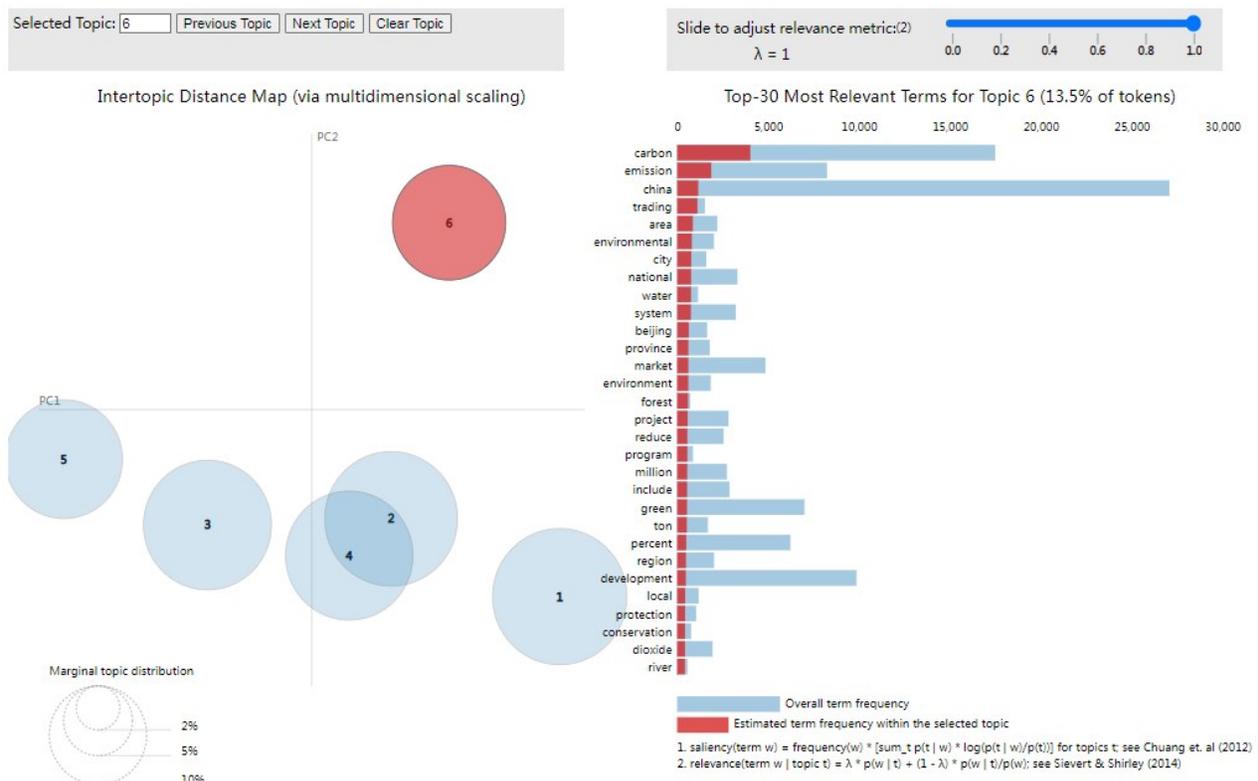


图2 《中国日报》“双碳”报道隐藏文档主题分析可视化图

表1 中国日报双碳报道文本LDA主题模型结果

编号	关键词	主题
1	environmental、area、environment、city、protection、program、ecological、beijing、conservation、region、plan、project、forest、ministry、promote、water、dioxide、quality、allowance、resource	政府引领生态文明建设
2	climate、change、eu、target、develop、action、european、policy、agreement、nation、president、challenge、level、commitment、transition、issue、international、address、paris、reduction	中欧政策承诺与国际合作
3	gas、hydrogen、coal、renewable、fuel、million、ton、plan、reduce、consumption、production、billion、project、electricity、increase、capacity、clean、sector、company、total	清洁能源转型与绿色产业增长
4	market、growth、economy、economic、investment、company、policy、trading、business、financial、trade、innovation、recovery、product、support、sector、opportunity、domestic、price、enterprise	绿色经济增长与可持续发展
5	cooperation、international、economic、build、party、security、community、governance、win、promote、future、brics、peace、bri、initiative、political、road、covid-19、principle、relation	全球绿色低碳发展区域布局
6	vehicle、electric、car、germany、battery、german、cell、charge、unveil、model、engine、beijing、france、hotel、transportation、2022、carmaker、auto、speed、sell	中德绿色交通转型合作

观层面上展现各省、自治区分类施策。比如上海调整大学专业,加强能源、绿色低碳经济等重点领域人才供给^[17];海南打造近零碳示范区^[18];西北地区推出新型碳排放计量终端。^[19]二是从宏观层面上报道低碳高质量发展政策措施。比如中国承诺实施甲烷排放控制行动计划,鼓励使用甲烷进行供暖和发电。^[20]《中国日报》2021年25日、27日以重点报道方式传播并诠释了中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》以及《2030年前碳达峰行动方案》这两个重要文件。中国发布指导意见敦促广泛利用可持

续且清洁的地热能。^[21]

主题二 中欧政策承诺与国际合作

主题二特征词中包含“欧盟、国际、巴黎”等词,语料梳理显示主题主要内容聚焦欧盟和中国基于《中欧合作2020战略规划》和《中欧战略展望》两个文件,发展全面战略伙伴关系。其主要内容为,一是相关外事访问。比如2024年3月,报道中国与荷兰领导人会面,探讨减少碳排放等领域密切合作。2023年12月中国、比利时、卢森堡政府间经贸混合委员会第22次会议在北京举行,探讨在深化在绿色低碳等领域合

作。^[22]2023年4月法国总统马克龙访华时强调中欧在发展绿色经济方面具有很强的互补性,未来重点合作推动双方能源转型、加强碳排放交易等领域谈判。^[23]二是相关外企合作。法国跨国能源管理公司施耐德电气基于中国消费者对数字解决方案和环保产品的需求显著增加的判断,强化在人才、创新、供应链等各领域“中国枢纽”战略。^[24]比利时的百威携手供应商打造更多碳中和工厂,推动啤酒行业绿色转型。^[25]三是相关重大项目。天津市政府与新加坡国家发展部将中新天津生态城定位为全球低碳技术、产品和服务的中心和全球低碳经济的标杆。^[26]中法合作污染土地生态系统服务国际联合实验室二期项目,为解决土壤环境问题提供中法解决方案。^[27]

主题三 清洁能源转型与绿色产业增长

主题三的特征词中出现了“氢气、可再生能源、清洁”等低碳能源词,可见致力于推动传统产业节能减碳转型。得益于绿色发展优势,绿色产业持续增长。作为中国最大的石油和天然气生产商和供应商,石油天然气集团表示2023年中国新能源发展规模取得了历史性突破,可再生能源总装机连续突破13亿、14亿大关,达到14.5亿千瓦,占全国发电总装机超过50%,历史性超过火电装机。^[28]这标志着中国能源绿色低碳转型取得重要进展,可再生能源成为保障电力供应的新力量。^[29]中国日报聚焦太阳能、风能、水能、核能、生物质能、氢能、地热能、海洋能等清洁能源,传播未来能源结构转型的主要方向。^[30]曼恩能源解决方案公司致力于加快在中国氢能、碳捕获和储存领域的投资,以满足中国日益增长的可再生能源需求。^[31]凯赛生技通过合成生物和生物制造方法成为化石燃料替代品,从根本上有效解决了气候变化问题。^[32]“智能化、绿色化”造船新模式,正助力中国船舶工业迈向高质量发展。广船国际有限公司现有的订单中60%以上都是技术含量高、附加值的甲醇双燃料或LNG双燃料新型绿色船型,可减少碳、氮氧化物和硫的排放,从而大大减少环境污染。^[33]

主题四 绿色经济增长与可持续发展

主题四的关键特征词中包含“市场、金融、企业”等词,语料梳理显示主题主要内容聚焦持续优化贸易结构,大力发展高质量、高技术、高附加值绿色产品贸易。相关报道聚焦企业如何助推中国绿色目标,“碳中和”实现需要一个相对漫长的过程,在此过程中各国在政策配置上向相关行业倾斜。^[34]2023年12月

12日报道香港香港的绿色科技公司InnoBlock公司三个领域:碳信用交易、碳管理和报告以及供应链管理。^[35]碳普惠平台鼓励公众参与节能减碳行动。^[36]宁波开拓健康海洋蓝碳市场,并首次进行蓝碳信用额拍卖。^[37]中国建材集团有限公司重视与ESG(环境社会治理)理念保持一致。建材行业向环保型行业有效转型可以成为一条通往增长的道路。^[38]

主题五 全球绿色低碳发展区域布局

主题五的关键特征词中包含“金砖四国、一带一路、倡议”等词,语料梳理显示主题五中主要覆盖共建“一带一路”国家开展清洁能源开发利用,推动南南合作,帮助发展中国家提高应对气候变化能力等报道。中国始终致力于在共建“一带一路”框架内推动绿色发展,包括建立生态环境合作平台。^[39]报道“一带一路”绿色发展国际研究院执行院长张建宇观点,碳市场能够从不同层次实现中国与世界各国的联结,可以引入“一带一路”碳市场来减少“一带一路”国家的总体排放量。^[40]中国提供可再生能源工程的课程,为气候脆弱国家的年轻人提供培训,建设一个更具气候适应力的未来。^[41]金砖国家通过联合声明,就加快低碳和气候韧性转型、推进应对气候变化多边进程、加强团结合作应对全球变暖等达成广泛共识。^[42]

主题六 中德绿色交通转型合作

主题六的关键特征词中包含“汽车、德国、电池”等词,语料梳理显示主题六聚焦中德气候合作在近年来取得了显著进展,特别是在气候变化和绿色转型领域。中德在汽车行业围绕绿色发展实施交流合作。一是德国绿色转型补贴,比如德国政府向能源公司莱茵威斯特法伦电力公司提供26亿欧元的政府援助,以补偿燃煤电厂的提前关闭。^[43]二是中德在竞争中开展合作。中国日报2024年2月8日报道中国商务部外贸司司长的观点:政府将加强与各国在新能源汽车低碳发展领域的合作,指出新能源汽车发展方向。^[44]2024年4月18日以专题报道《中德绿色经济合作》。德国企业加大了对中国市场的投资力度,特别在绿色交通领域,中国电动汽车在慕尼黑汽车博览会上大放异彩。^[45]

5 讨论

5.1 “双碳”政策议题国际传播有效性

5.1.1 主题报道较好的深度耦合政府政策

《中国日报》对“双碳”的主题报道与对应中国政

府的政策演变之间呈现深度耦合联系,相关主题报道与中国政府政策发布呈现高度的内容和时间相关性。2020年9月22日中国发布了应对气候变化重要文件《关于应对气候变化的国家自主贡献》。《中国日报》随即发表社评文章,引用专家观点,传递中国珍视多边主义、无意称霸、无意扩张、无意谋求势力范围的明确信息。2021年10月24日中共中央、国务院印发《关于加强气候变化应对和推进绿色低碳发展的若干意见》(以下简称《意见》)。《中国日报》持续报道《意见》环境教育与意识培养,从能源转型、交通发展、城市规划、生态保护修复、国际合作、法律法规和标准多方位关注“双碳”议题。2022年10月9日国家能源局印发《能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划》,明确了六大重点任务下的15个专项行动。《中国日报》推出《绿色发展是未来之路》系列报道呼应文件内容。主题报道的分布显示,《中国日报》对中国政府的政策层面实现了全面和深度的覆盖,特别是重要政策的诠释,充分体现了主流外宣媒体的强势传播价值。

5.1.2 报道主题选择合理且重点突出

《中国日报》对“双碳”报道议题重点突出,且议题选题有效的呼应了国际舆论对中国“双碳”话题关注的热点。具体体现为,①聚焦煤电项目,2024年4月22日推出报道《我们的生活与“碳”有什么关系?》,详细解释中国如何逐步减少对煤炭的依赖,在新能源领域的投资计划以及中国在不影响民众生活的前提下,削减化石能源的努力。^[46]同时全面报道中国“双碳”领域技术成果,比如2023年12月18日的《2023年终中国科技盘点之能源科技篇》专题报道,既充分展示了中国在传统能源及新兴能源领域均取得显著进展,还呈现了中国推动国际能源合作,为全球能源转型贡献了重要方案。^[47]②典型案例高度聚焦,中国环科院与公众环境研究中心联合启动了区域碳达峰与碳中和指数研究,对全国30个省区市(不包括西藏)的行动方案、低碳状态和碳减排趋势进行客观评价,有力反驳了“实现‘双碳’目标就意味着牺牲发展”的不同声音,凸显双碳目标对未来发展既是挑战也是机遇。③诠释政策实施与执行力度,比如中国电信在2023年牵头成立绿色项目组的报道,华南农业大学成立了节水抗旱稻绿色产业研究院的报道以及施耐德电气与中国教育国际交流协会共同打造“绿色低碳产教融合项目”报道充分呈现了多方主体参与减碳行动的态势。报道主题的分布合理覆盖了中国“双碳”政策

重要行业,从政策到案例,从国内行动到国际合作,从行业到具体项目,报道主题围绕“双碳”实现立体化和网络化的覆盖。

5.1.3 凸显重大活动有效植入“双碳”政策

2023年11月30日至12月12日《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会举办期间,《中国日报》积极展现中国在推动绿色低碳发展、促进全球合作应对气候变化方面所做的努力,前后报道共计505条。其传播特点呈现为,一是凸显权威人士重要讲话。比如报道联合国气候变化大会主席苏尔坦·贾比尔观点,肯定中国在促进世界绿色转型和推广可再生能源方面发挥的领导作用;二是链接重要议题,诠释中国诉求。比如敦促发达国家保持政策灵活性,推动全球南方国家取得突破。^[48]结合大会报道,链接中国卡车租赁平台降低排放的中国公路货运绿色可持续发展行动。三是客观分析应对气候危机中出现的差距。比如面对南半球国家在应对气候危机方面仍然面临着巨大的财政缺口的现实,组织报道中国政府通过《2024-2025年节能降碳行动方案》,阐述在实现“双碳”目标的过程中所面临的现实难题,比如降低成本等,但同时展示中国已经取得的进展。《中国日报》对国际重大活动的报道,呈现较强的关联报道意识,巧妙植入“双碳”政策传播,有效借助国际重大活动聚光灯效应,强化“双碳”政策国际传播。

5.2 “双碳”政策议题国际传播存在问题

5.2.1 报道主题全面性和平衡性仍待改进

政策性议题外宣报道中,报道内容的全面性,特别是正面、负面内容的平衡是增强传播影响和传播内容接受度的重要因素。“双碳”主题报道中,中国日报围绕“双碳”热点事件强势关注,但内容全面性存在不足的问题。以中美“双碳”议题的报道为例,中美双方在气候变化谈判虽有争论,但也保持密切沟通和协调,一起为全球应对气候变化做出了积极贡献。中美两国共同推广了“零排放”和“低碳”的交通出行方式,共同参与了“北极村”项目和“清洁电力倡议”,通过发展可再生能源和减少燃煤发电来降低温室气体排放。关于“双碳”涉中美议题的报道,中国日报的报道对争论的议题有较多关注,对合作的议题缺少全面介绍,其结果会导致中美两国实际合作的成果与媒体报道构建的拟态镜像存在错位现象,进而引发公众的误读。此外《中国日报》主题分布与词频分析显示,其报

道高频内容基本是正面报道,但对一些环保污染负面新闻,比如2022年8月吉林前郭“8·29”污染环境案,2022年11月安徽省歙县非法捕捞水产品系列案,2023年7月杭州市西湖区的自来水异常事件,《中国日报》鲜有报道。负面新闻的规避,既难以构建媒体的国际公信力,也容易减弱受众对其传播内容的接受度。

5.2.2 宏观微观失衡 传播说服力弱

宏观与微观的叠加叙事,既可以让“双碳”的传播更加鲜活和立体,同时也可以有效增强传播说服力。《中国日报》的微观报道相对较弱,其在对“一带一路”倡议涉“双碳”内容的报道中,对海外化石燃料投资政策调整及限制的阐释报道偏少,特别是在中国对海外煤电项目,例如停止新建海外煤电项目承诺的最新政策变动。相关报道缺失容易导致对中国停用化石能源的决心的质疑,进而让政策诠释乏力。此外《中国日报》较多强调“双碳”目标的宏观愿景,然而在实现这些目标的具体路径、技术储备以及政策支持等细节方面的阐述显得不足。以再生能源投资、技术创新为例,数据梳理发现仅32篇相关报道涉及细节,较多使用的是宏观话语,宣传的说服力较弱。《中国日报》在“双碳”相关统计数据的报道,数据层次过于宏观,多集中在全国层面的减排总量、能源结构调整比例、碳排放强度等数据,但对具体行业、地区和企业层面的支撑数据缺少报道。重视长期目标的报道,缺少短期计划的强调,难以回应国际社会关注的具体步骤的信息需求,难以有效的让国际社会及时了解中国围绕“双碳”目标的努力。“双碳”行业和地区的差异性缺乏数据展示,碳交易市场的具体交易量、价格波动以及某些企业的排放额度变化等没有通过新闻报道予以呈现,无法有效支撑“双碳”政策效果。数据披露的不充分,既弱化了国际舆论对中国“双碳”行动的说服力,也容易招致国际舆论对中国减排效果与实际执行情况产生质疑。

5.2.3 整体视域下“南方转向”视角缺乏有效拓展

国际传播在平等交流、共识凝聚、多元声音共融及发展中国家经济合作的背景下,明显呈现出“南方转向”的趋势,这已成为国际舆论的显著特征。南南合作的功能是为发展中国家的可持续发展提供公共产品,强化南方国家的集体话语权。^[49]《中国日报》“双碳”主题分布情况呈现,其报道多聚焦北欧和中欧国家(德国),对全球南方国家在国际事务中逐渐增强的影响力和作用报道和关注较少。国际传播的“南方

转向”意味着南方国家媒体通过角色“再定位”,探索不同于英美等国及其机构媒体差异化传播路径。西方媒体国际传播常用“框架转移”与“框架断裂”等手法,其目的在于影响受众对某一议题的认知、情感和立场,从而在国际传播中营造出“双重话语空间”的现象。中国主流外宣媒体作为南方媒体的重要构成,可以积极致力于填补话语框架的鸿沟,开展建设性新闻报道。比如以欧盟对中国电动载人汽车反补贴调查为例,可以开展调查性新闻报道,呈现对中国电动汽车调查“背离自由贸易”是对自由贸易的偏离,揭露事件背后国际贸易保护逻辑。把握国际舆论场动态变化,拓展“南方转向”视角,对“双碳”议题构建多元化的主题覆盖,丰富国际舆论场中的话题覆盖,是中国外宣媒体优化国际传播效果的有效路径,《中国日报》对应新闻报道仍有较大提升空间。

6 结论

中国日报为代表的外宣主流媒体作为连接中国与世界的信息桥梁,既要高效准确传递政策信息,又要全面呈现中国“双碳”事件、人物、故事和现象。主流媒体“双碳”政策议题国际传播效果提升路径,首先要挖掘“双碳”议题相关丰富故事,以兼顾宏观、中观和微观多元故事的方式传播中国“双碳”故事。报道主题应回应国际社会的关切,用事实和数据有效诠释主题,提升报道的全面性,有效平衡正负面新闻的报道,增强报道说服力。其次要做好多元内容聚合,整体布局各行各业“双碳”相关报道,科学配置“双碳”传播的议题矩阵,既均匀覆盖新闻报道至各个行业,又在议题、框架和话语三个维度协同聚合。再次围绕“双碳”传播目标,科学配置“双碳”传播的议题矩阵,开展跨媒体的内容协同,科学合理设置“双碳”议程。从次实施数据驱动传播效果分析与预测,为内容选择提供指导。把握国际舆论趋势,借力国际传播“南方转向”趋势,以建设性新闻报道,填补话语框架的鸿沟,构建中国“双碳”国际传播良性的舆论环境。最后“双碳”报道的框架选择应多元化,弱化政策主题框架,强化“双碳”相关人事物的微观故事讲述,将大政策植入小故事,特别是引入国外意见领袖参与内容生成和传播,实现聚合“双碳”议题的情感共鸣,进而提升传播效果。此外借助智能生成内容,基于不同国家和地区的文化差异,开展多样性和创新性的差异化传播。开展多模态报道,增强传播内容立体化呈

现,提升用户的多感官体验,催化情感的共鸣。借力人工智能去挖掘、丰富、规范“双碳”内容,提升双碳传播的跨文化编解码的一致性。环保议题作为人类共同关注的议题,在国际传播中具备天然穿透力,增强中国“双碳”政策国际认知度、认同度和美誉度对中国故事国际传播有重要的参考意义和经验价值。

参考文献(References):

- [1] 周成.“双碳”政策的知识图谱、研究热点与理论框架[J].北京理工大学学报(社会科学版),2023,25(04):94-112.
- [2] 任葑,高歌.双碳话语中国式路径与生态观建构——以《中国日报》和《新华社》“双碳”英文报道为例[J].北京科技大学学报(社会科学版),2024,40(04):94-103.
- [3] 王竹君,赵凤玲.国家形象视域下主流媒体“双碳”议题国际传播研究[J].新闻爱好者,2023(06):67-69.
- [4] 周成.“双碳”政策的知识图谱、研究热点与理论框架[J].北京理工大学学报(社会科学版),2023,25(04):94-112.
- [5] 邱悦彤,王超群.主流媒体“双碳”议题对外报道塑造中国气候治理形象的框架分析——以《人民日报》海外版为例[J].新闻潮,2023(09):24-27.
- [6] 张岩松,赵伯翰.环境传播议程与中国国家形象建构——基于中国日报网“大象旅行团”报道的研究[J].中国出版,2023(19):27-32.
- [7] 张慧,林正军,董晓明.中美气候变化新闻报道中生态话语的趋近化研究[J].西安外国语大学学报,2021,29(01):35-40+128.
- [8] 张琳,安若辰.我国“二胎政策”对外传播框架研究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2018,40(02):165-167.
- [9] 邓利平.论环境新闻的特征表现[J].中国地质大学学报(社会科学版),2012,12(02):70-74.
- [10] 张淑华,员怡寒.新媒体语境下的环境传播与媒体社会责任[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2015,48(05):175-180.
- [11] 张岁岁.国际传播视角下“双碳”对外新闻报道积极话语分析[J].国际公关,2023(07):163-165.
- [12] 王亮宇,刘英杰.环境传播视域下主流媒体的“双碳”议题建构框架分析——以人民网、新华网和光明网为例[J].声屏世界,2022(08):8-10.
- [13] 冯菊香,罗婧婧.《人民日报》“双碳”议题报道的内容分析[J].新闻知识,2022(12):20-25.
- [14] 杨龙,王闻娟,覃哲,等.中国大学生气候认知与低碳行为及其影响因素研究——基于随机森林模型分析[J].文化与传播,2022,11(02):6-15.
- [15] 张瑞洋.标准助力双碳绿色引领未来——2022年绿色低碳标准化交流会召开[J].中国标准化,2022(16):6-10.
- [16] 高子元.基于“碳中和”“碳达峰”背景的电力产业分析[J].新能源科技,2022(03):7-8.
- [17] Zhou W. Shanghai adjusts university majors to match industrial needs [N/OL]. (2024-3-20) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202403/20/WS65fa3a14a31082fc043bda37.html>.
- [18] Chen Bowen. Hainan showcases green transformation with near-zero carbon demonstration area [N/OL]. (2024-3-19) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202403/19/WS65f95fe8a31082fc043bd8b6.html>.
- [19] Xinhua. China leverages digital technologies to improve carbon management [N/OL]. (2024-1-26) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/26/WS65b33f71a3105f21a507e892.html>.
- [20] Hou L. China commits to methane emission control action plan [N/OL]. (2023-11-8) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/08/WS654aec5aa31090682a5ed086.html>.
- [21] Zheng X. Nation urged to make greater use of geothermal energy [N/OL]. (2024-3-16) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202403/16/WS65f4dcf6a31082fc043bcf4b.html>.
- [22] Wang J. Secure relationship with Belgium bearing fruit in trade, investments [N/OL]. (2024-1-12) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/12/WS65a097c7a3105f21a507beda.html>.
- [23] Zhao X. Greener world calls for closer ties between China, EU [N/OL]. (2023-4-17) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202304/17/WS643ca48ca310b6054facdf80.html>.
- [24] Zhong N. Cooperation trumps competition for win-win. [N/OL]. (2024-1-29) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/29/WS65b6f87ca3105f21a507ec043.html>.
- [25] Zhu W. Budweiser steps up green efforts in China [N/OL]. (2024-1-9) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/09/WS659ca309a3105f21a507b42a.html>.
- [26] Yang C. Tianjin and Singapore sign MoU to boost green and low-carbon development [N/OL]. (2023-12-8) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/08/WS65731575a31040ac301a6e91.html>.
- [27] Zheng C. China and France to strengthen cooperation in soil environmental technology [N/OL]. (2023-10-29) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202310/29/WS653ded85a31090682a5eb47f.html>.
- [28] 陈迎.绿色消费助推经济高质量发展[J].人民论坛,2024(05):62-65.
- [29] Zheng X. China National Petroleum Corp makes historic breakthroughs in new energy development. [N/OL]. (2023-1-18) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202304/17/WS643ca48ca310b6054facdf80.html>.
- [30] Zheng X. Green hydrogen, ammonia, ethanol highlighted for nation's carbon reduction [N/OL]. (2024-3-12) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202403/12/WS65efb022a31082fc043bc14c.html>.

- [31] Zheng X. MAN Energy promises more input to help China achieve carbon goals with green solutions [N/OL]. (2023-7-20) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202307/20/WS64b8895aa31035260b817777.html>.
- [32] Zheng X. Cathay Biotech going all in on R&D, production of SynBio materials [N/OL]. (2022-4-7) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202204/07/WS624e4468a310fd2b29e55824.html>.
- [33] Yang Y. China's shipbuilding companies win increasing global orders [N/OL]. (2024-1-8) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/08/WS659b9681a3105f21a507b1de.html>.
- [34] Wayne Huang. Carbon trading gives wings to China's green goals [N/OL]. (2022-10-10) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202210/10/WS634355cda310fd2b29e7b759.html>.
- [35] Xu W. Hong Kong companies steal show at COP28 [N/OL]. (2023-12-12) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/12/WS6577b845a31040ac301a7462.html>.
- [36] Zhao R. New ideas floated to curb carbon [N/OL]. (2023-11-2) [2024-5-3]. https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/02/WS6542f56da31090682a5Nfe1_1.html.
- [37] Ma Z. Coastal city taps market for blue carbon [N/OL]. (2023-3-17) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202303/17/WS6413bbf5a31057c47Nb4fad.html>.
- [38] Zhou Y. ESG can lift enterprises participating in BRI expansion [N/OL]. (2023-12-25) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/25/WS6588df45a31040ac301a94ff.html>.
- [39] Xinhua. For a better world -- looking at the past decade of jointly pursuing the Belt and Road Initiative from a human rights perspective [N/OL]. (2023-12-7) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/07/WS6571b7b9a31090682a5f2050.html>.
- [40] Angus M. Stakes high as leaders prepare for COP 26 [N/OL]. (2021-10-29) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202110/29/WS617b4d5ca310cdd39bc72080.html>.
- [41] Prime S. China, ASEAN aim to strengthen relations [N/OL]. (2024-1-4) [2024-5-3]. https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/04/WS6595f4fea3105f21a507a715_1.html.
- [42] Hou L. BRICS plays role in global climate fight [N/OL]. (2023-9-9) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202309/09/WS64fba0eda310d2dce4bb4c98.html>.
- [43] Powell J. EU backs Germany's support of coal giant [N/OL]. (2023-12-13) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/13/WS65790923a31040ac301a779f.html>.
- [44] Zhong N. Better trade ties in NEV sector boosting exports [N/OL]. (2024-2-8) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202402/08/WS65c412daa3104efcbdaea4e7.html>.
- [45] Chen W. Chinese EVs steal show at Munich fair [N/OL]. (2023-9-6) [2024-5-3]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202309/06/WS64f7d1d6a310d2dce4bb42b5.html>.
- [46] 央视网. 和谐共生 | 我们的生活与“碳”有什么关系? [N/OL]. <https://china.chinadaily.com.cn/a/202404/22/WS6625b6a0a3109f7860dda501.html>.
- [47] 人民日报海外版. 2023 年终中国科技盘点之能源科技篇: 能源绿色转型 澎湃发展动能 [N/OL]. (2023-12-18) [2024-5-3]. <https://cnews.chinadaily.com.cn/a/202312/18/WS657fbdcca310c2083e413539.html>.
- [48] Hou L. China aims for breakthroughs in key concerns of Global South at COP28 [N/OL]. (2023-11-30) [2024-6-23]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/30/WS656855a8a31090682a5f0d01.html>.
- [49] 于海洋, 何康. 新型国际关系视角下新型南南合作的发展路径研究 [J]. 吉林大学社会科学学报, 2021, 61(01): 166-174+239.

编辑: 王谦