

引用格式:柴焱,朱江. 深度融合背景下媒体融媒生产模式创新[J]. 中国传媒大学学报(自然科学版), 2024, 31(03):66-72.
文章编号:1673-4793(2024)03-0066-07

深度融合背景下媒体融媒生产模式创新

柴焱*, 朱江

(北京广播电视台, 北京 100022)

摘要:为解决现阶段融合媒体生产(简称融媒生产)模式存在的问题,适应新形势下媒体变革和业务创新的需要,本文系统梳理了融媒生产模式的历史和现状,分析了其技术方向和未来发展趋势,探讨了现阶段融媒生产模式的不足。并结合北京广播电视台在业务模式转型、技术支撑体系革新方面的实践探索,提出了融媒生产模式转型的思路和方法。该研究为融媒生产模式的探索提供了新思路、新方法、新实践,在技术体系革新中具有诸多创新设计,具有一定的推广价值和借鉴意义。

关键词:融媒生产模式;融合传播;应用连接总线;垂类内容管理;生产模式转型

中图分类号:G220.7;TN948 **文献标识码:**A

Innovation of media integrated production model under the background of deep integration

CHAI Yan*, ZHU Jiang

(Beijing Radio and Television Station, Beijing 100022, China)

Abstract: In order to solve the problems of the current integrated media production model and adapt to the needs of media transformation and business innovation in the new situation, This article systematically reviewed the history and current situation of the integrated media production model, analyzed its technological direction and future development trends, and explored the shortcomings of the current integrated media production model. Based on the practical exploration of Beijing Radio and Television Station's business model transformation and technical system innovation, the author proposed ideas and methods for the transformation of integrated media production mode. This study provides new ideas, methods, and practices for exploring the production mode of integrated media. It has many innovative designs in technological system innovation and has new promotion value and reference significance in media industry.

Keywords: integrated media production model; integrated communication; application connection bus; specific content management; transformation of production mode

1 引言

随着云计算、大数据等新一代信息技术的迅猛发展和广泛应用,广播电视媒体融合发展面临新的机遇和挑战。国家广播电视总局在《电视台融合媒体建设技术白皮书》中指出:“融合媒体的业态既需要打通生

产网、互联网、移动通信网之间的关联,又需要重新整合业务流程,实现台内资源、台际资源和社会性资源的聚合再生产、组合、再造,还需要提供跨区域、跨行业的沟通,在信息传播中占据主动、赢得优势”^[1]。

随着媒介环境的变化和智能化技术的普及,传统电视生产流程和技术体系已经不能完全满足新时代

需要,亟待生产模式革新。北京广播电视台始终在媒体融合发展的前沿不断探索,结合自身业务需求,在“融媒生产,多屏覆盖,融合传播”的大背景下,依托组织架构调整、业务流程再造、技术体系革新探索了全新的融媒生产模式。该模式以智能技术为依托,以融媒工具为支撑,通过业务模式变革和生产体系重构,在一定程度上解决了多岗位协同生产、融媒制作的诸多难题,是对传统生产模式的巨大创新,在行业内具有一定的借鉴意义和推广价值。

2 研究背景介绍

近年来,习总书记亲自部署媒体融合发展,提出了指导新闻舆论工作的48字方针“高举旗帜、引领导

向、围绕中心、服务大局、团结人民、鼓舞士气、成风化人、凝心聚力、澄清谬误、明辨是非、联接中外、沟通世界”,先后对“四全媒体”(全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体)和媒体的“四力”(传播力、引导力、影响力、公信力)进行了深入解读,提出了“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”的舆论管理效果评价体系,推动了媒体融合概念逐步向纵深发展。

随着媒体格局的深刻变化,中央及地方各媒体单位对“媒体融合”概念的理解不断深入,认识到媒体融合的核心影响因素是“技术”、“市场”和“政治”^{[2][3]}。媒体融合先后经历了“台网联动”、“中央厨房”、“区县融媒”、“先网后台”几个阶段,见表1。

表1 媒体融合的不同阶段和核心关注点

阶段	关注内容
“台网联动”	主要解决电视端与网络端相对独立,内容策划和生产过程缺乏协同的问题。
“中央厨房”	着重完成了传统媒体内部的资源整合和业务流程再造,期望通过建立一套支撑新闻“策划、采集、编辑、发布、评价”的综合支持平台,实现“一次采集、多次制作、多元传播”的全新模式。
“区县融媒”	以打造“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”为目标,重点实现各级政府对区域媒体的资源整合和能力完善,为扎根基层宣传,做好舆论引导,服务基层群众奠定了坚实基础。
“先网后台”	充分认识到了互联网已经成为主阵地、主战场的事实,强调新闻传播的时效性,优先向主阵地倾斜资源。

现阶段,媒体融合已经由“相融”走向“深融”^[4],并逐步进入多屏“融合传播”阶段^[5]。由于单一传播平台已经无法有效覆盖用户,要想达到较好的传播效果,必须进行跨平台融合传播。随着用户向互联网平台迁移,传播的重心在由传统大屏端向小屏端倾斜。虽然传统媒体在努力向互联网转型,但一个不容忽视的事实是,当下传统媒体在互联网端盈利能力不足,不能完全覆盖生产成本。在融合传播的大背景下,仍需采用“小屏端”和“大屏端”双管齐下的模式。因此传统媒体在大力发展新媒体的同时,仍需依托大屏优势,借助媒体公信力,利用好政务资源,探索“多头并举、多端兼顾、整合营销”的传播策略。要始终坚持以用户为中心,做到“服务用户、满足需求、产生价值”。要注重传播形态,顺应传播规律,无论大屏端还是小屏端,都要用群众喜闻乐见的语言、更易接受的方式进行“跨渠道、跨平台、跨终端”融合传播。

3 北京广播电视台业务生产模式转型

为更好适应新时期媒介环境变化,进一步提升台内融媒业务发展水平,北京广播电视台对现有组织架构和生产模式进行了调整,重点关注以下几方面的内容:

3.1 全台统一选题管理,人员资源集中调度

“节目生产”流程主要包括舆情监测、选题获取、外出采访、演播室录制、内容生产、多平台分发、数据后评估等几个环节,其中最重要的是选题环节,选题质量的高低直接决定了节目质量和传播效果。为此,北京广播电视台由总编辑亲自挂帅统筹全台选题管理,多维度评估选题质量,低价值选题绝不允许进入生产环节,以选题为抓手切实保障节目“内容力”。

同时,通过新建“稿池库”,重点围绕大型活动报道,加强跨中心、跨栏目的资源调度和内容共享,以技术手段实现对重点节目内容的“指挥、调度、管理、控制”,使得实时进展能了解、结果价值能分析、经验方法能积累、绩效考评能落实。

3.2 坚持“先网后台,先内后外”战略

主流媒体的融合传播模式,不仅要做大做强新型网络传播平台,把自有客户端建设作为重点,还要同步做大做强商业平台的官方账号,打造融合传播矩阵,在第三方平台不断拓展新闻舆论阵地,持续提升主流媒体传播力和影响力^[6]。

为此,新生产流程首先坚持“先网后台”原则,在重要报道中要在网络端抢第一点,在电视端补第二点,做到不缺位、有观点、有深度。同时,在互联网平台发布时坚持“先内后外”原则,对时效性强的独家内容,优先在自有平台(北京时间APP、听听FM、8K APP)传播,以提高自有平台影响力。此外,针对不同平台特点进行定制化内容生产,以达到更好的传播效果。

3.3 加强网台联动,共建共赢生态

传统媒体做融媒生产,一直存在如何处理好“网台关系”的问题。北京广播电视台筹建了融媒体中心,为全台新媒体资源的统一管理者,对内负责选题策划、台内资源统筹协调,对外负责运营合作和商务变现。融媒体中心下设新媒体集团,集团下挂多个独立运营的工作室,负责台内新媒体资源的市场化经营。全台各频道频率则主要负责内容生产和频道运营,重在产出有传播力和影响力的高质量内容。一方面,融媒体中心对各频率频道有考核要求,台内设立专门奖励积分,以传播效果为指标考核内容生成质量。另一方面,台里又对双方有共同的考核指标,从而实现“深度融合,协同共进,互利共赢”。

3.4 紧抓大端大号传播效果,持续提升节目内容力

北京广播电视台对台内新媒体账号集中梳理,重点扶持大端大号,明确考核指标,配置专人根据不同平台特性进行分平台精细化运营。每周在台内显著位置公示优秀作品榜单,对考核优秀人员给与绩效奖励,提高各栏目编导对新媒体生产的重视程度。同时,考虑到“内容力”是“传播力、影响力和变现力”的基础,为进一步提高人员业务水平,每周编前会对全网优秀传播案例进行重点点评,并邀请行业大咖分享经验,聚拢渠道资源,传授实操技巧,不断提升节目“内容力”。

3.5 围绕核心IP树立品牌,提高整合营销变现力

有品牌的内容才更有商业价值,方能获得更好的“变现力”。为此,北京广播电视台依托各频道、频率优质的音视频资源,不断推出融合创新产品,围绕特定垂类内容打造精品IP,下大力气推动优质内容向互联网转移,持续生产“大屏端叫得响,小屏端跟得上”的爆款融媒产品。同时,围绕康养类(《养生堂》、《我是大医生》、《活过100岁》)、文娱类(《攒蛋比赛》、《欢乐二打一》)、法律类(《法治进行时》、《民法典通解通读》)、政务服务类(《12345市长热线》、《向前一步》、

《暖城记》)等资源举办特色活动,提供便民服务、助力城市治理,开拓新的盈利增长点,提高整合营销能力。

4 现有融媒生产技术体系存在的问题

融媒转型的成功离不开技术系统的支撑。现阶段,全国广电在融媒生产技术体系建设中主要面临以下几个挑战:

4.1 传统生产体系安播压力大,难以有效实现融媒改造

新媒体生产和传统媒体生产在流程、场景和传播渠道等方面差别很大,难以用相同的工具简单共平台生产。现有技术系统更多是满足电视端生产需要,由于面临较大安播压力,传统制播体系封闭在生产网内部,难以直接与互联网实现互联互通,在公有云服务使用、第三方工具接入、内容生产效率等方面都存在较大问题^[7],不能满足新媒体平台“随时随地生产”、“先网后台快速分发”的需要。

4.2 系统建设采用项目制,无法持续进行升级迭代

传统电视台的信息化多采用项目制模式,有严格的项目周期和项目边界,需严格遵守招投标规范。当项目结束后,难以持续进行软件升级和工具迭代。现有业务系统缺乏足够弹性,无法有效满足快速变化、持续改进的融媒生产需求。2023年被称为AIGC元年,一年来各种新技术层出不穷,各种大模型及服务的引入对传统生产模式形成了巨大冲击,要想快速引入新质生产力,必须解决现有项目制工具难以持续迭代的问题。

4.3 缺乏多样化融媒生产工具,难以适配不同生产场景

融媒生产不同于传统生产,不同岗位、不同角色、不同场景对生产工具的需求不同,往往是轻量化、快节奏、短流程的。目前,生产工具多是适配重生产场景的,缺少轻量化融媒生产工具。技术系统在设计时也没有很好的考虑各功能模块与不同新媒体工具间的集成串联能力,不具备独立解耦向外提供服务的能力,业务人员无法根据多元化的融媒生产场景自由选择工具进行协同生产。

综上,为构建“先网后台,移动优先、深度融合”的跨平台融合传播体系,为适应业务端的变化,新的媒体融合生产过程应具备以下特征:

(1)即时生产,海量传播。海量信息时代,首发独发对传播效果有较大影响。业务上必须满足随时随地生产、内容形态多样、方便快捷发布的需要,能够适

配“短、平、快”的节目制作要求。内容生产系统化、流程化、规模化,满足批量生产的业务需求,足够的内容产量才能保证基础的用户覆盖。

(2)多种工具,多态呈现。生产端,针对不同生产场景要适配不同的生产工具,要满足便捷化、轻量化、智能化需求。呈现端,要综合运用图文、动画、音视频等多种元素丰富内容产品形态,满足多终端传播、多屏覆盖、多种体验的需求。

(3)开放生态,持续迭代。生产过程应具有一定业务弹性,适配及时、动态的需求变化,技术系统应满足开放、协同、共享的生产需要。同时,充分和公有云生态实现互联互通,可以按需接入云上服务,满足工具迭代和随开随用的需要。

5 北京广播电视台融合媒体生产模式的技术创新

近十年来^[4],技术创新^[8]一直是媒体融合发展的核心,缺乏必要的技术革新,生产模式的变革无从谈起。北京广播电视台通过多个项目的建设,以高新技术为依托,构建了智能化、流程化、规模化的融媒技术支持体系^[9],在实际业务中取得了良好的应用效果,主要技术创新包括以下几个方面:

5.1 内外系统同步改造,两套体系逐步融合

传统生产体系以电视生产为主,生产规模大、码率高、工艺复杂、改造成本高,考虑到电视端面临的巨大安播压力,不宜对现有体系做大规模调整。同时,新媒体端生产码率小、样式多、需求变化快,在业务上与电视端生产需求完全不同。为保证安全生产的基础上解决上述问题,我们提出了“新建融媒生产体系,改造传统生产体系,两套体系逐步相融”的建设思路,如图1所示:

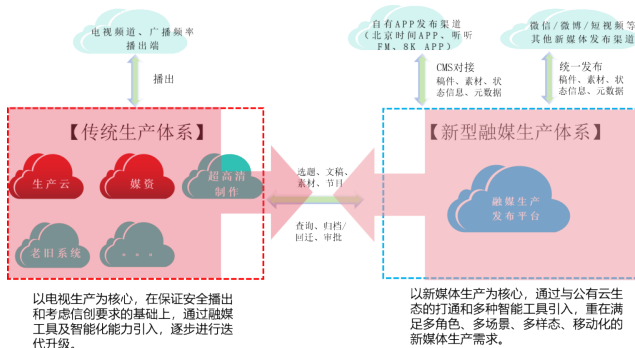


图1 两套生产体系逐步融合示意图

一方面,依托公有云的优势新建“新型融媒生产

体系”,紧密围绕新媒体生产轻量化、多样化、快速化的特点,通过提供多种生产工具,解决多岗位、多场景、多样态的问题;充分利用智能化技术提高生产效率,解决抢发、多发的问题;通过融入公有云生态,解决生产工具快速迭代、及时更新的问题。另一方面,在保证安全播出的基础上,不断对传统生产体系进行融媒改造,提供融媒生产工具,部分解决新媒体生产问题;通过提高内外网传输效率,解决内部素材外部共享问题。之后,随着老旧系统淘汰升级,根据技术和业务发展情况,两套生产体系逐步实现融合。

5.2 构建“专属云”资源池,探索新型混合云架构

北京广播电视台采用新型混合云架构(见图2),依托专属云资源构建了北京广播电视台专属的分布式托管云数据中心(即新型广电专属云)。该架构支持云资源的集中管理、标准化服务和持续迭代升级,既保证数据私有、资源独立、可管可控,又实现资源的快速开通、灵活交付、弹性伸缩。

建设专属可用区,是在公有云上单独划分独占的、资产私有化的资源,具有众多好处。首先,专属云资源可以和公有云资源统一纳管,可充分调用各种公有云服务能力;还可通过独立机柜、独立资产服务器、独享网络交换机资源,确保自身数据安全与内容安全。其次,机房托管服务可减少台内现有运维压力,并由公有云提供一站式的服务保障。最后,专属可用区可通过物理专线实现私有云与专属云、公有云的联通,在保证安全的基础上实现与私有云业务的流程贯通,做好融媒业务支撑。

5.3 应用总线贯通业务,全流程智能化生产

不同于传统电视台采用的面向服务的体系结构(Service-Oriented Architecture, SOA)进行系统联通,新型应用连接总线面向小型化、轻量化的业务单元进行连接,对内和传统生产体系联通,对外与自有平台和第三方分发平台联通,能够满足素材交换、新媒体内容二创的需求,如图3。

同时,针对新媒体生产场景化、智能化、自动化的需求,北京广播电视台新建了一个支持多元异构工具接入、多场景内容制作、多渠道分发、跨平台传播的融媒生产平台^[9]。在节目生产的全生命周期进行优化,针对不同生产场景提供特定生产工具,并综合运用AIGC、场景生成、虚拟人等技术辅助生产,全流程提升融媒制作效率与效果。

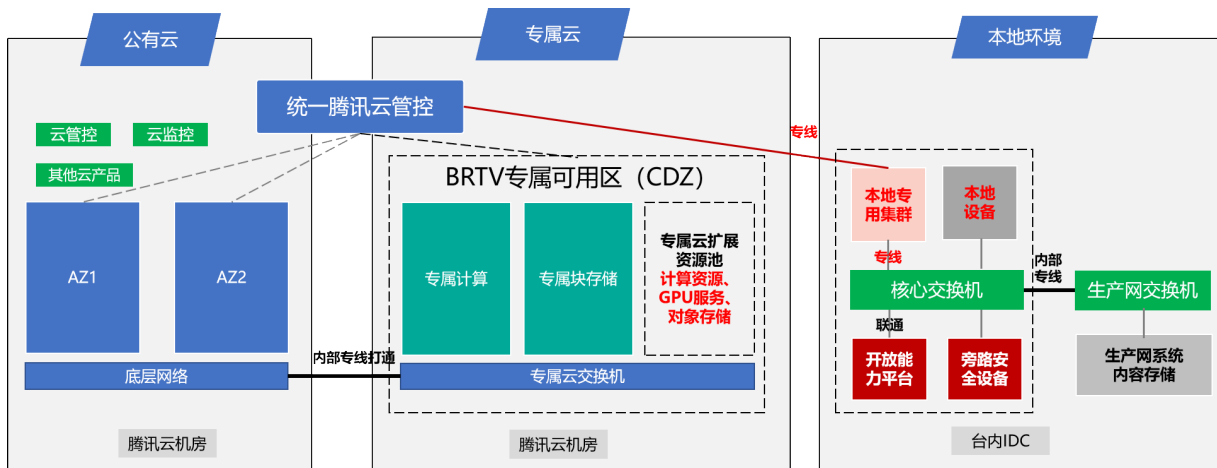


图2 新型混合云架构示意图



图3 基于应用连接总线的融媒生产平台连接关系图

5.4 提供多场景生产工具,云生态助力工具迭代

为更好的支撑融媒生产轻量化、短流程、多场景的业务模式,北京广播电视台通过构建统一的工具集入口,在不改变用户传统生产习惯的前提下,提供了包括图片制作、视音频剪辑、文字稿件编辑等多种工具(见图4),同时将不同工具在同一平台实现业务串联和流程打通,既支持每种工具的独立调用,又可实现多种工具的流程化组合使用。

同时,通过接入公有云应用生态,可以按需接入新的云服务或工具,系统具备了工具持续迭代的能力,满足不同业务生产需要,带来多种场景下的生产效率提升。

5.5 深度服务垂类业务,数据支撑业务实践

互联网内容或服务呈现垂类化趋势,为充分利用广电媒资系统中沉淀的大量优质内容,我们提出了一套“素材智能化解构、数据垂直聚类、内容可视化呈现”的数据处理方法,建立了一套垂类内容管理系统^[10],见图5。

垂类业务支撑的核心是对数据的“再理解、再组织、再呈现”。通过多种AI识别技术,从多维度对视音频内容进行结构化处理,对数据进行多维度标注,并在多模态间建立关联关系。按照不同类型的业务需求对数据重新聚类并建立垂类库,满足不同垂类的数据使用需求。通过对长短视频的解构及长短视频相关联,实现内容的可视化呈现,满足多场景的数据呈现和检索需要。



图4 融媒工具集示意图



图5 垂类内容管理系统示意图

5.6 重在融媒能力支撑, 兼顾两种生产场景

为满足“先网后台, 兼顾电视”的业务生产需要, 北京广播电视台在新媒体生产采用“轻生产”模式的基础上, 同样探索了基于“云插件”和“云非编”的“重生产”模式。“云插件”模式支持台外记者远程拍摄采集素材, 本地使用非编软件进行内容生产, 可使用本

地素材和云上素材协同生产, 并可将成品节目远程回传到台内生产系统走后续流程, 满足记者随时随地进行节目生产的需要。“云非编”模式支持用户通过云桌面远程访问云上资源完成视频编辑, 对记者的设备没有过高要求。不同生产模式适配不同生产场景, 轻重两种生产模式的创新, 很好的兼顾了新媒体端和电视端不同的生产需要。

6 结论

在媒体融合发展的大趋势下,北京广播电视台围绕业务模式转型和技术体系变革进行了生产模式的创新探索,解决了媒体融合生产中的诸多问题,取得了较好的应用效果。在业务模式上,通过组织架构调整、生产模式创新,以总编辑“统筹选题、指调管控”为核心,以大端大号为突破推动了全台各栏目、各频道的融媒转型。在技术体系建设上,基于“应用连接总线”构造了全新的融媒体生产平台,探索了将互联网生态引入传统生产过程的新方法,通过全流程、多场景、智能化工具的引入,有效提升了节目生产效率和呈现质量,支撑了全台融媒转型的业务目标。

参考文献(References):

- [1] 国家广播电视总局. 电视台融合媒体平台建设技术白皮书[R/OL]. (2016-03-25) [2024-04-30]. https://www.nrta.gov.cn/art/2016/3/29/art_36_30400.html.
- [2] 曾培伦, 朱春阳. 融媒十年考:中国媒体融合发展的逻辑转换与汇流[J]. 新闻界, 2023(11): 12-22.
- [3] 方兴东, 顾焯焯, 钟祥铭. 中国媒体融合30年研究[J]. 新闻大学, 2023(1): 87-100+122.
- [4] 曾祥敏, 刘思琦. 媒体融合十年考:传播体系、社会治理与自主知识体系现代化的实践路[J]. 现代出版, 2024(01): 47-60.
- [5] 崔燕振, 陈洲. 大视频时代电视媒体覆盖发展与融合传播价值探究[J]. 现代传播, 2019, 41(02): 7-13.
- [6] 刘之涵. 新媒体技术与传统媒体技术融合途径研究[J]. 中国传媒科技, 2022(08): 95-98.
- [7] 翟萌. 云原生架构的融媒体平台建设[J]. 现代电视技术, 2022(02): 78-80.
- [8] 张海波. 人工智能技术在广播电视和网络视听领域应用探究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(S1): 115-119.
- [9] 柴焱, 宋峥, 朱江. 基于应用连接总线和新型混合云架构的融媒生产平台[J]. 现代电视技术, 2023(05): 99-104.
- [10] 柴焱. 视音频AI技术在垂类媒资中的深度应用——以京视健康媒资系统建设为例[J]. 现代电视技术, 2022(01): 97-101.

编辑:王谦